

Galliance filiale de la coopérative agricole Terrena s'est donné pour mission de développer **une filière avicole économiquement et écologiquement durable** attachée à son territoire et respectueuse des générations futures.

Galliance agit pour 8 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU.



4 ENJEUX RSE



Valoriser le métier d'éleveur et l'animal en développant des filières durables soucieuses du Bien-Être Animal



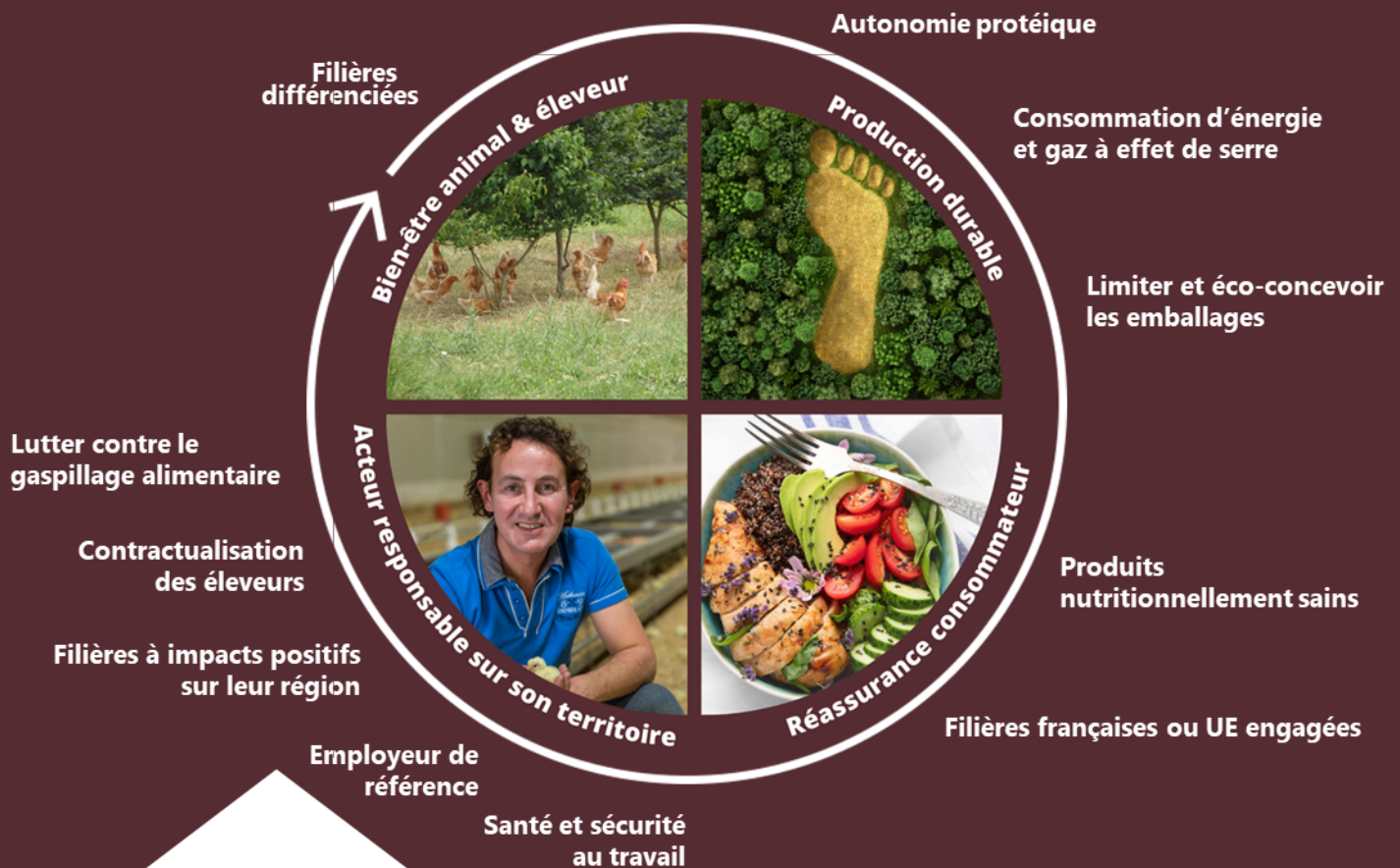
Développer durablement l'autonomie de production et une empreinte environnementale à impact positif

Être un acteur responsable sur son territoire

Ré-assurer le consommateur en développant en transparence des filières tracées et des produits nutritionnellement sains

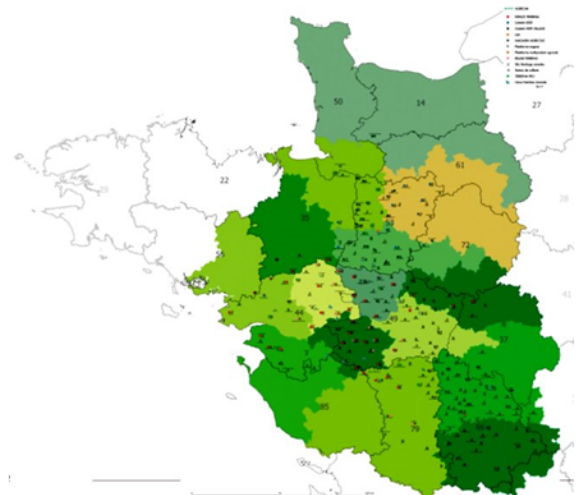
11 ENGAGEMENTS

pilotés et gouvernés



Une RSE au service d'agriculteurs engagés sur leur territoire.

Terrena est une coopérative d'agriculteurs du Grand Ouest qui valorise durablement les productions agricoles de ses adhérents à travers les filières alimentaires sur son territoire. Avec ses 20117 adhérents et 12 366 collaborateurs, Terrena propose des aliments sains, accessibles et respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Terrena est engagée avec ses agriculteurs dans une démarche d'innovation agricole avec une ambition forte : redonner du sens à votre alimentation.



Bien-être animal

Galliance a une longue histoire de pionnier du développement du bien-être animal, à la fois en interne et en partenariat avec les professionnels et associations du secteur :

1976

1979

2008

2019-2020



Les Fermiers d'Ancenis proposent des poulets fermiers Label Rouge élevés en plein air aux meilleures conditions de la profession



Bodin élève et commercialise les premiers poulets BIO



Les éleveurs de Terrena s'engagent dans la démarche **La Nouvelle Agriculture®**, en recherche permanente des meilleures pratiques



Galliance s'engage dans deux associations promotrices du bien-être animal : **LIT OUESTEREL** et **AEBEA**

Galliance va plus loin...

Galliance collabore étroitement avec les associations de protection animale telles que le **CIWF**, **l'OABA** pour répondre et mettre en place les plans de progrès permettant de satisfaire le BCC* tels que :

- Souche à croissance plus lente
- Réduction de la densité d'élevage
- Lumière naturelle
- Enrichissement du lieu de vie
- Amélioration des conditions d'abattage



NIVEAU BIEN-ÊTRE ANIMAL

A

A SUPÉRIEUR

B BIEN

C ASSEZ BIEN

D STANDARD

E MINIMAL

PARCOURS ARBORÉ

www.etiquettebienetreanimal.fr



Nos poulets Fermiers La Nouvelle Agriculture Label Rouge sont élevés en Plein Air, ils profitent d'un accès libre à un parcours extérieur herbeux et arboré, au cours de leur croissance. Pour leur confort et leur bien-être, nous aménageons leur poulailler pour favoriser leur comportement naturel.

Actions dans les élevages :

- Installation de perchoirs
- Outil d'évaluation pour BEA
- Objets à picorer

Actions dans les abattoirs :

- Déploiement de l'anesthésie gaz
- Plan d'amélioration des conditions de transport et d'attente

*BCC : **Better Chicken Commitment**, aussi appelé **European Chicken Commitment (ECC)**

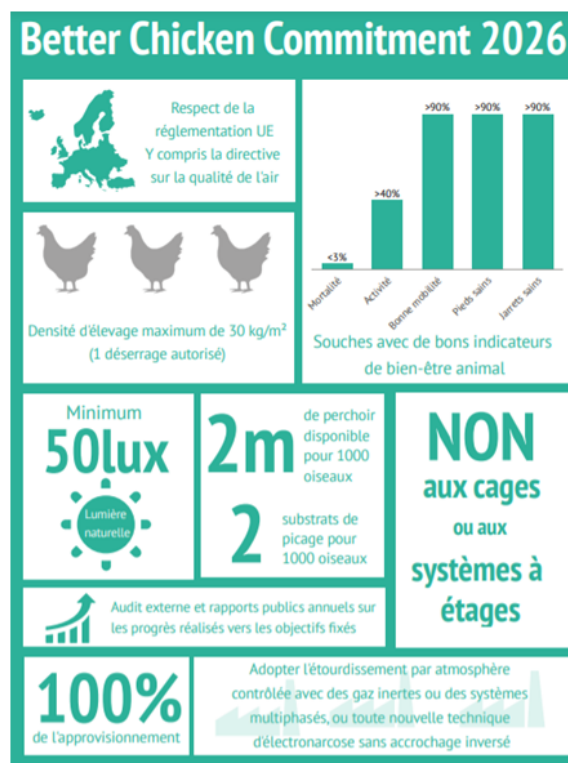
Bien-être animal

Notre engagement et nos objectifs :



1. Co-construire des filières différenciées en inscrivant les conditions d'élevage et d'abattage sur la voie et les principes du BCC*.

D'ici fin 2024, tous les poulets commercialisés sous la marque *La Nouvelle Agriculture*® seront conformes au Better Chicken Commitment (BCC ou ECC).



En 2026, 50% des poulets sous marques de distributeurs engagés, seront conformes à 100% des critères du Better Chicken Commitment (BCC ou ECC).

En 2030, 50% des volailles de notre coopérative seront élevées avec un accès à l'air libre ou une densité réduite avec un espace de vie amélioré.





Empreinte environnementale à impact positif

Galliance poursuit son engagement pour du soja responsable



Le soja est une légumineuse riche en protéines et en acides aminés essentiels. Il contribue ainsi à l'équilibre nutritionnel des volailles.

Galliance au travers de sa coopérative Terrena, agit en faveur d'un soja responsable depuis une quinzaine d'années :

- Développement de filières tracées sans OGM (<0,90%) et garantissant la non déforestation
- Réduction du Soja dans les formulations de nutrition animale. La Nouvelle Agriculture® nous a permis de diminuer la part de soja par rapport à notre production standard
- Adhésion à la plateforme collaborative DURALIM qui promeut une alimentation durable et œuvre pour la non déforestation et la non conversion des cultures contribuant ainsi à préserver les écosystèmes



Duralim

Galliance va plus loin :

Galliance souhaite aller plus loin avec ses partenaires amont et ses clients :

- En soutenant la démarche DURALIM de mise en place d'un Observatoire du risque de déforestation lié au Soja qui facilitera la réponse aux objectifs du Manifeste de la Grande Distribution « pour une mobilisation des acteurs français pour lutter contre la déforestation importée liée au Soja »
- En incitant les fabricants d'aliments à solliciter leurs importateurs pour plus de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement
- **En s'engageant avec ses clients partenaires, au-delà des filières tracées déjà en place, à valoriser de nouvelles filières de protéines végétales responsables sans déforestation dès 2021**





Empreinte environnementale à impact positif

Nos engagements et objectifs :

2. Contribuer à la lutte contre le **changement climatique** et à la **neutralité carbone** en développant la **durabilité** et l'**autonomie protéique**.

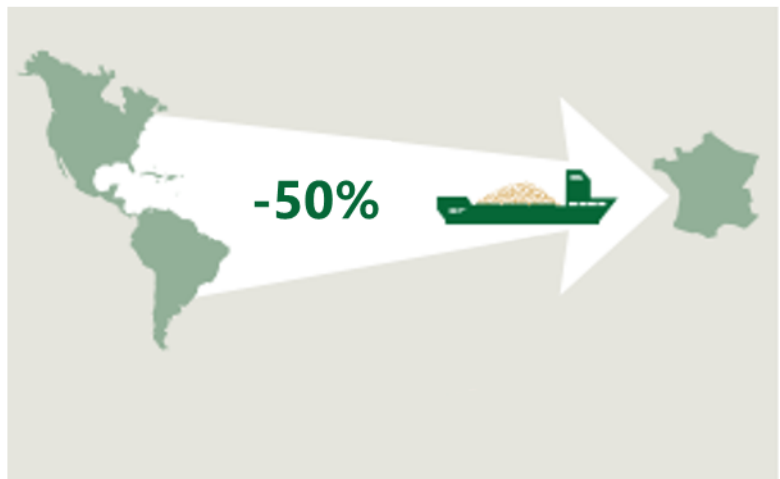


En 2024, 100% du soja utilisé dans nos productions La Nouvelle Agriculture proviendra soit de France soit du continent Européen.



En 2025, 100% des apports en protéines végétales de Terrena utilisées dans nos productions seront issues de filières engagées zéro déforestation.

En 2030, nous aurons réduit de 50% nos importations Terrena d'apports en protéines végétales hors Continent Européen.





Empreinte environnementale à impact positif

Nos engagements et objectifs :



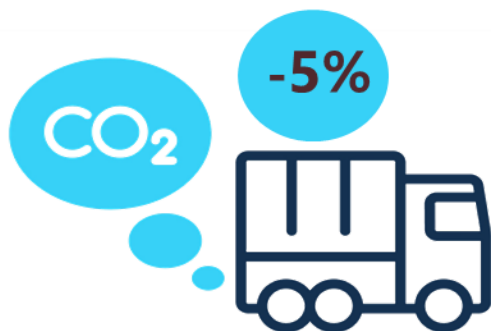
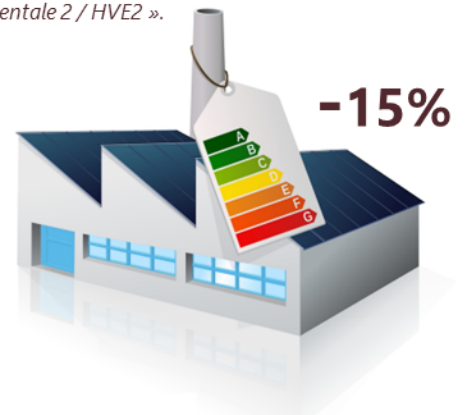
3. Diminuer les intrants et les consommations d'énergie tout au long de la supply chain et réduire les **émissions de gaz à effet de serre (GES)**.

A fin 2022, 100% des élevages La Nouvelle Agriculture, toutes espèces confondues, seront certifiés CEEA2*.

*Certification Environnementale de niveau 2 des Exploitations Agricoles communément appelée « certification à haute valeur environnementale 2 / HVE2 ».

En 2025, nous aurons ...

...amélioré la performance énergétique moyenne de nos usines (électricité/gaz/eau) de 15%.



...réduit nos émissions logistiques de gaz à effet de serre (GES) de 5%.

...amélioré nos remplissages camions et colis pour atteindre une augmentation de notre poids moyen par palette de 20%.



4. Limiter et éco-concevoir les emballages.

En 2022, 100% de nos emballages et de nos films alimentaires à destination du consommateur seront sans PVC et **en 2025**, nos emballages (hors films) seront recyclables ou à minima écoconçus, avec au moins 30% de matériaux recyclés.



Barquette avec
60%
de PLASTIQUE
RECYCLÉ

Ré-assurer le consommateur

Nos engagements et objectifs :

5. Développer des produits **nutritionnellement sains** et réduire les additifs au strict nécessaire tout en supprimant les ingrédients controversés.

En 2025, 85% des produits élaborés cuits à base de volaille, pour nos marques engagées* dans la démarche, auront un Nutri-Score A ou B.



*Père Dodu, L'Atelier Père Dodu, Nature de France, Le Picoreur, Gastronomes Professionnels, Royal Bernard

En 2025, 100% des produits élaborés de nos marques, crus et cuits, auront 0 substance controversée.

En 2025, tous les produits Père Dodu auront un maximum de 3 additifs (hors amidon).

6. Garantir **une traçabilité accessible** de la filière et promouvoir un approvisionnement issu soit de filières françaises soit UE maîtrisées et engagées dans une démarche continue de Bien-être animal et de démédication.



Tous nos produits entiers et découpes de volaille **La Nouvelle Agriculture®** sont issus de filières tracées avec un gencod accessible sur monagriculteur.coop



En 2026, tous nos produits Père Dodu seront issus soit de filières françaises soit de filières européennes tracées et engagées.



Être un acteur responsable sur son territoire

Nos engagements et objectifs :

7. Garantir la **santé et la sécurité** au travail.



En 2025, nous aurons ...

...un taux de fréquence des accidents du travail < 20 et 35% de nos ateliers auront atteint les 1000 jours sans accident.

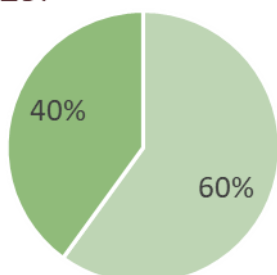
...diminué notre taux de fréquence des maladies professionnelles à < 10 .



8. Être un **employeur responsable de référence**.

Dès 2022, nous mettons à profit un budget supplémentaire spécifique pour les formations techniques et managériales équivalent à 0,3% de la masse salariale.

Nous souhaitons œuvrer pour la parité homme/femme en encourageant et accompagnant les femmes de notre entreprise à prendre plus de responsabilité pour atteindre 40% de personnel encadrant féminin en 2025.



■ Encadrant homme ■ Encadrant femme





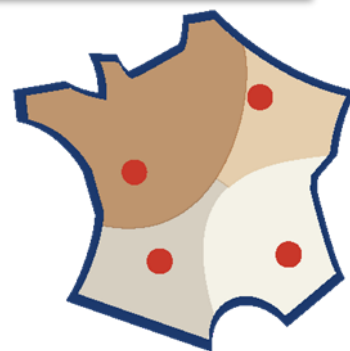
Être un acteur responsable sur son territoire

Nos engagements et objectifs :



9. Promouvoir des filières à **impacts positifs** sur leur région et porteuses de sens pour les territoires (économie, emploi, environnement...).

D'ici 2025, 50% du volume de produits entiers et découpes de volaille auront un ancrage régional*.



***Ancrage régional** : produits dans une région où des liens renforcés sont établis avec des adhérents de la coopérative ou distribués exclusivement dans sa région de production



ENGAGÉ POUR
LA VIE DE NOS RÉGIONS



10. Associer les éleveurs de notre coopérative ou leurs représentants à notre gouvernance et **contractualiser leur rémunération**.

Tous nos éleveurs sont **contractualisés** et sont représentés par au moins un éleveur à chacun de nos Conseils D'administration.



MEILLEURE REMUNÉRATION
AGRICULTEURS



2025

-15%
de déchets*

11. Activer les leviers permettant de lutter **contre le gaspillage alimentaire**.

-70% DE PLASTIQUE**



*Déchets non méthanisables ni valorisables

Objectifs et Indicateurs 2022



Légende du graphisme :

- référence 2021 
- réalisé 2022 en progression  ou en régression 
- objectif cible 



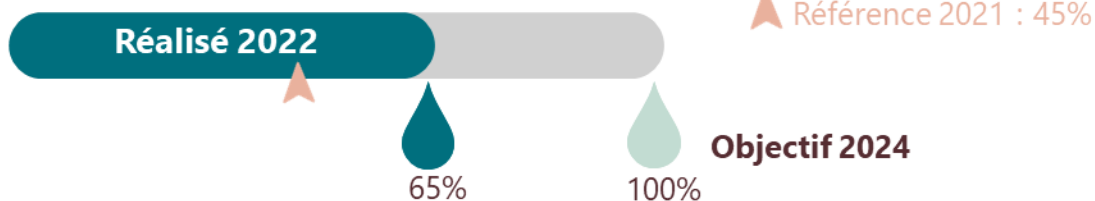
ENGAGEMENT 1 : Co-construire des filières différenciées en inscrivant les conditions d'élevage et d'abattage sur la voie et les principes du BCC.



OBJECTIF 1.1

D'ici fin 2024,
tous les poulets commercialisés sous la marque *La Nouvelle Agriculture®* seront conformes au **Better Chicken Commitment (BCC ou ECC)**.

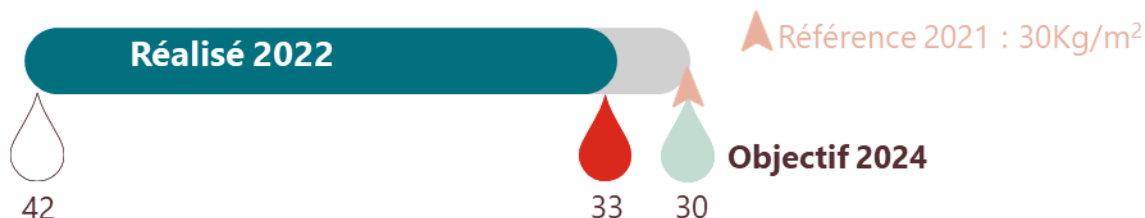
% d'élevages conventionnels La Nouvelle Agriculture avec lumière naturelle



Tous nos élevages La Nouvelle Agriculture ont des perchoirs et du picorage

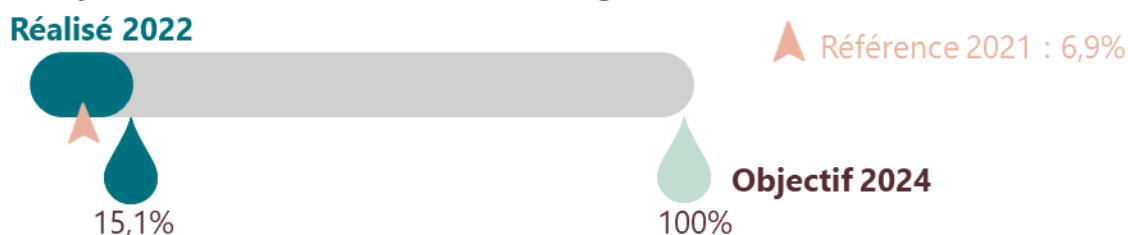


Densité élevages conventionnels La Nouvelle Agriculture au poids cible en Kg/m²



**Retour momentané à 33 Kg/m² en lien avec l'impact de la crise inédite d'influenza aviaire.*

% de poulets commercialisés La Nouvelle Agriculture issus de souches BCC/ECC



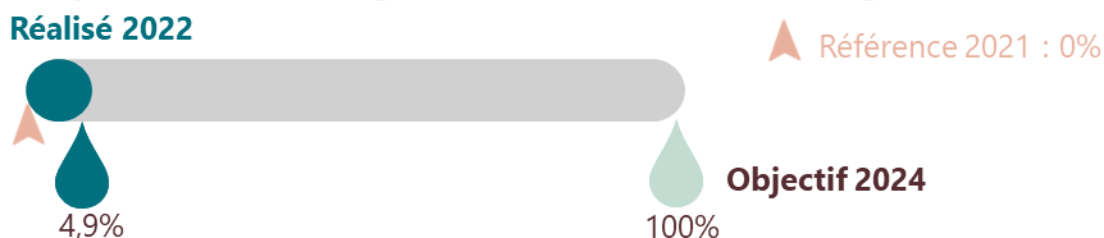
100% de nos élevages sont sans cages



100% de nos volailles sont étourdiées sous anesthésie



% de poulets La Nouvelle Agriculture étourdis sous anesthésie gaz





ENGAGEMENT 1 : Co-construire des filières différenciées en inscrivant les conditions d'élevage et d'abattage sur la voie et les principes du BCC.

OBJECTIF 1.2

% de poulets commercialisés sous les marques de distributeurs engagés conformes à 100% des critères du BCC/ECC

Réalisé 2022

▲ Référence 2021: 0%

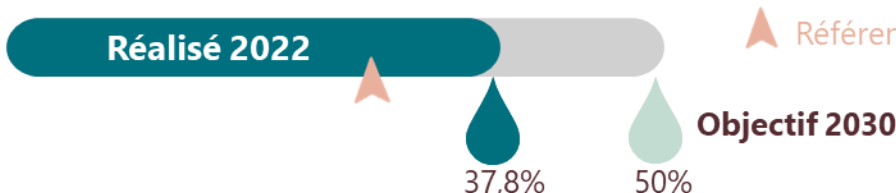


OBJECTIF 1.3

% de volailles de notre coopérative élevées avec un accès à l'air libre, et/ou une densité réduite avec espace de vie amélioré comparé aux conditions standard

Réalisé 2022

▲ Référence 2021: 28%



ENGAGEMENT 2 : Contribuer à la lutte contre le changement climatique et à la neutralité carbone en développant la durabilité et l'autonomie protéique.

OBJECTIF 2.1

% du soja utilisé dans nos productions La Nouvelle Agriculture, provenant soit de France soit du continent Européen

Réalisé 2022

▲ Référence 2021: 17,1%



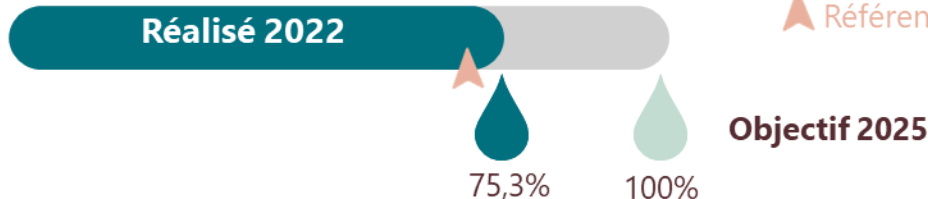
**ré-augmentation momentanée des approvisionnements hors continent européen en lien avec la pénurie de matières premières exacerbée par la guerre en Ukraine.*

OBJECTIF 2.2

% d'apports en protéines végétales Terrena garanties zéro déforestation

Réalisé 2022

▲ Référence 2021: 71,3%

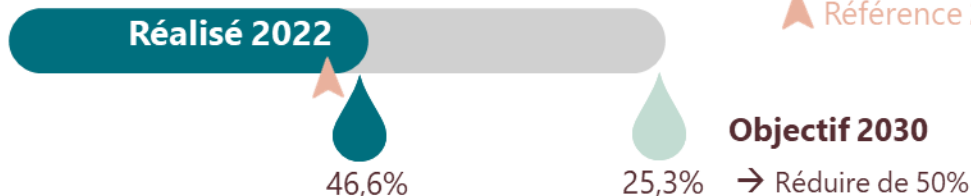


OBJECTIF 2.3

% d'apport en protéines végétales importées provenant hors du continent européen

Réalisé 2022

▲ Référence 2021: 50,6%



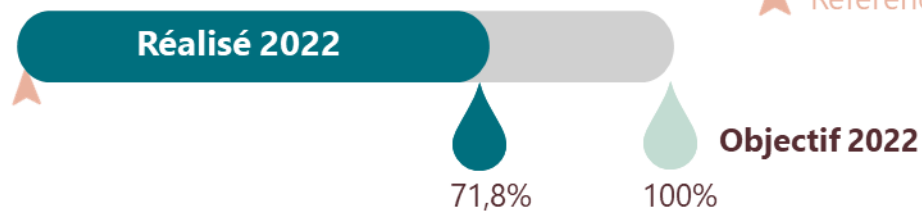


ENGAGEMENT 3 : Diminuer les intrants et les consommations d'énergie tout au long de la supply chain et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES).

OBJECTIF 3.1

% de nos élevages La Nouvelle Agriculture, toutes espèces confondues, certifiés CEEA2*

▲ Référence 2021: 0%

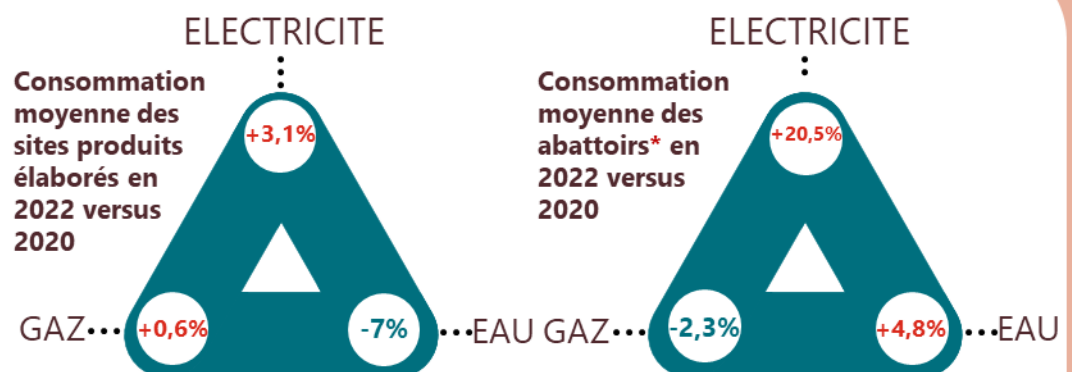


*Certification Environnementale des Exploitations Agricoles de niveau 2 communément appelée « certification à haute valeur environnementale 2 /HVE2 ».

*Retard lié à la gestion de la crise d'influenza aviaire, plus de 90% atteint à fin avril 2023.

OBJECTIF 3.2

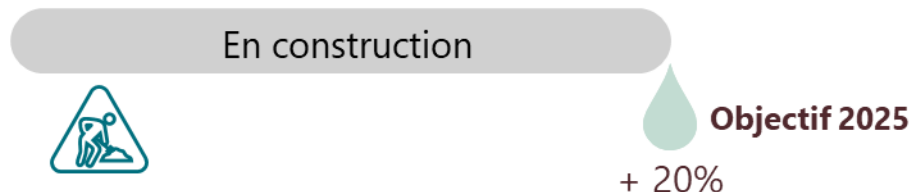
D'ici 2025, réduire de 15% les consommations d'énergie de nos usines



*Performance énergétique dégradée du fait d'une consommation d'énergie ramenée à une baisse du nombre de volailles abattues en lien avec la crise Influenza Aviaire.

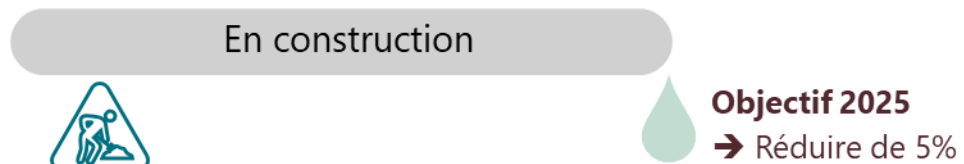
OBJECTIF 3.3

Améliorer le poids moyen par palette



OBJECTIF 3.4

Réduire les Emissions logistiques de Gaz à Effet de Serre



ENGAGEMENT 4 : Limiter et éco-concevoir les emballages

OBJECTIF 4.1

% de nos emballages et films alimentaires sans PVC

▲ Référence 2021: 100%



OBJECTIF 4.2

% de nos références emballages à destination du consommateur (hors films) recyclables ou à minima écoconçus*

▲ Référence 2021: 82%



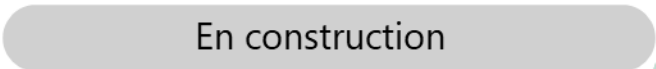
Objectif 2025

85% 100%

**SOIT recyclables (sachant qu'un emballage est dit recyclable s'il a été collecté, trié et recyclé à grande échelle) SOIT écoconçus c'est à dire fabriqués de façon à permettre une nouvelle vie après usage et pour lesquels sont prévus la mise en place de filières de recyclage à grande échelle d'ici 2025.*

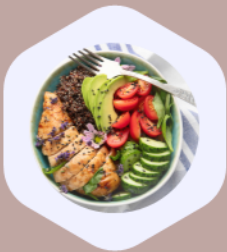
OBJECTIF 4.3

% de nos emballages à destination du consommateur (hors films) avec au minimum 30% de matériaux recyclés



Objectif 2025

100%



ENGAGEMENT 5 : Développer des produits nutritionnellement sains et réduire les additifs au strict nécessaire tout en supprimant les ingrédients controversés.

OBJECTIF 5.1

% des volumes de produits élaborés cuits à base de volaille, pour nos marques engagées* dans la démarche, affichant un Nutri-Score A ou B

▲ Référence 2021 : 76%



Objectif 2025

76% 85%

**Père Dodu, l'Atelier Père Dodu, Nature de France, Le Picoreur, Gastronomes Professionnel, Royal Bernard*

OBJECTIF 5.2

% de nos produits Père Dodu n'ayant pas plus de 3 additifs (hors amidon)

▲ Référence 2021: 86%



Objectif 2025

86,7% 100%

OBJECTIF 5.3

% de produits élaborés crus et cuits, pour l'ensemble de nos marques, n'ayant aucune substance controversée



Objectif 2025

98% 100%



ENGAGEMENT 6 : Garantir une traçabilité accessible de la filière et promouvoir un approvisionnement issu soit de filières françaises soit UE maîtrisées et engagées dans une démarche continue de Bien-être animal et de démédication.

100% de nos produits entiers et découpes de volaille *La Nouvelle Agriculture*® sont issus de filières tracées avec un gencod accessible sur monagriculteur.coop

OBJECTIF 6.1

% de nos produits Père Dodu issus soit de filières françaises soit de filières européennes tracées et engagées

▲ Référence 2021 : 59%

Réalisé 2022

61%

100%

Objectif 2026



ENGAGEMENT 7 : Garantir la santé et la sécurité au travail.

Taux de fréquence des accidents du travail

▲ Référence 2021 : 39,1

Réalisé 2022

29,7

<20

Objectif 2025

% de nos ateliers avec aucun accident du travail depuis plus de 1000 jours

▲ Référence 2021 : 21%

Réalisé 2022

22%

35%

Objectif 2025

Taux de fréquence des maladies professionnelles

Réalisé 2022

▲ Référence 2021 : 14,2

16,3

<10

Objectif 2025

*Dégradation du taux en partie du fait d'un nombre de maladies professionnelles ramené à moins d'heures travaillées en lien avec la crise d'influenza aviaire.



ENGAGEMENT 8 : Être un employeur responsable de référence.

Part du budget formation additionnel (0,3% de la masse salariale chaque année) effectivement consommée

▲ Référence 2021 : 0%

Réalisé 2022

55%

100%

Objectif 2022

OBJECTIF 8.1

% du personnel encadrant femmes

▲ Référence 2021 : 35%

Réalisé 2022

33%

40%

Objectif 2025

OBJECTIF 8.2



ENGAGEMENT 9 : Promouvoir des filières à impacts positifs sur leur région et porteuses de sens pour les territoires (économie, emploi, environnement...).

% du volume de nos produits de volaille natures avec un ancrage régional*

▲ Référence 2021 : 42,8%

Réalisé 2022

44,2%

50%

Objectif 2025

OBJECTIF 9.1

**Ancrage régional : produits dans une région où des liens renforcés sont établis avec des adhérents de la coopérative ou distribués exclusivement dans sa région de production*



ENGAGEMENT 10 : Associer les éleveurs de notre coopérative ou leurs représentants à notre gouvernance et contractualiser leur rémunération.

100% de nos Conseils d'Administration ont au moins un représentant éleveur

OBJECTIF 10.1

100% de nos éleveurs sont contractualisés

OBJECTIF 10.2



ENGAGEMENT 11 : Activer les leviers permettant de lutter contre le gaspillage alimentaire.



Taux de déchets non méthanisables et non valorisables

Réalisé 2022



▲ Référence 2021 : 1,3%

Objectif 2025

→ Réduire de 15%

* Augmentation du taux de "déchets ultimes à enfouir" liée en partie aux règles de biosécurité mises en place du fait d'une crise inédite d'Influenza aviaire